

LOS MERCADOS**WWW.** Cotización de todos los valores en bolsa.elperiodico.com

Sin razones para cambiar de tendencia

Una jornada plácida, sin ganas de alterar los corros. Además, Londres porque es primavera y Madrid porque celebra el aniversario de cuando combatió a Napoleón, estaban cerrados, un concepto ambiguo desde que existe la cotización digital. Desde EEUU tampoco llegó un mensaje claro sobre si procedía comprar o vender. Uno de los índices más sensibles para orientar las cotizaciones, las compras al por mayor de las industrias, presentó un registro que apenas variaba una décima al alza sobre lo previsto. Lo mismo había ocurrido 12 horas antes en China. En el mercado español se asimilaron los magros resultados de la banca del primer trimestre. El Ibex 35, con titubeos, acabó en posición casi plana: cedió el 0,04%. ≡

El Ibex

↓ 9.022,10
-0,04%

↑ LOS QUE MÁS SUBEN

	EUROS	% VAR. DIA	% VAR. AÑO
MAPFRE	2,2600	2,03	-2,25
INDITEX	28,4900	1,62	-10,10
MERLIN PROPIETIES	10,3100	1,58	-10,70
ACCIONA	70,9300	1,42	-10,31
DIA	4,9130	1,38	-9,75

↓ LOS QUE MÁS BAJAN

	EUROS	% VAR. DIA	% VAR. AÑO
BANCO POPULAR	2,2850	-3,79	-24,91
SACYR	1,8220	-1,99	0,44
ARCELOR MITTAL	4,8630	-1,70	24,82
GAMESA	16,9050	-1,69	6,86
IAG	6,6230	-1,37	-19,96

Precio del dinero

Interbancario	-0,012%
Euribor	-0,008%


BREVES ECONÓMICOS**CaixaBank ficha a Iniesta**

BANCA ▶ Andrés Iniesta, centrocampista del Barça y uno de los puntales de la selección española de fútbol, será la cara visible de la campaña de CaixaBank para conceder 4.000 millones en préstamos al consumo. Para agilizar los trámites, la entidad pondrá en marcha una línea de preconcesión de préstamos que puede be-

neficar a cuatro millones de clientes. La cartera de crédito al consumo de la entidad presidida por Isidre Fainé y cuyo director general es Juan Alcaraz (foto), superó los 7.500 millones de euros al cierre del primer trimestre del 2016. Entre enero y marzo de este año concedió 1.150 millones en créditos al consumo.

Seat elevará la producción gracias a los fines de semana

EMPRESA ▶ La fábrica de Seat en Martorell ha programado que algunas líneas de la planta estén operativas hasta cuatro días adicionales en fin de semana durante el mes de junio, con el fin de aumentar la producción prevista. La línea con más jornadas extraordinarias será la del Audi Q3, en la que está previsto trabajar tres sábados en el turno de mañana y un domingo en el turno de noche. ANTONI FUENTES

Metalquimia inventa la máquina para hacer 'snacks' de carne

ALIMENTACIÓN ▶ Atenta a la tendencia alimentaria de crear *snacks* (el pica-pica de los aperitivos) con frutos secos, frutas o cereales, la gerundense Metalquimia -líder mundial en cadenas para jamón cocido- ha creado una nueva máquina especializada. Metalquimia exporta el 90% de su producción a más de 80 países. «Somos proveedores preferentes de multinacionales», asegura el presidente, Josep Lagares.

INICIATIVA EN EL SECTOR TURÍSTICO

Del café a la hostelería

Los nietos del fundador de Marcilla se estrenan en el negocio hotelero con Upper ≡ **El nuevo hotel** ocupa la antigua sede del restaurante Paradís, en la zona de Pedralbes de Barcelona

EVA MELÚS
BARCELONA

Dicen los expertos que hacen falta tres generaciones para echar a pique una empresa familiar. «Es posible. Pero por eso hay que comenzar nuevos proyectos», bromea Carlos Marcilla. Su abuelo, Julián Marcilla, fundó la histórica marca de cafés en 1907 y la familia estuvo al frente hasta que en 1981 la traspasó a la empresa holandesa Douwe Egberts. Los herederos de Marcilla crearon la marca Dibarcáfé, y hace seis meses Carlos Marcilla vendió las acciones a sus primos, el 50%, para concentrarse en Upper Diagonal, un hotel *boutique* de cuatro estrellas y 40 habitaciones, ubicado en una tranquila zona de Pedralbes, en lo que hasta hace cinco años fue el antiguo restaurante y salón de banquetes Paradís.

Accionariado

Carlos Marcilla comparte el 60% de las acciones con sus hermanos Javier y Cristina. El otro 40% se lo reparten Eduardo Prat y Josep Llatser, que también son socios de Marcilla en Central Park, un restaurante funcional ubicado a unos 200 metros del Upper que sirve unos



▶ **Emprendedores** ▶ Carlos Marcilla, con Josep Llatser y Eduardo Prat.

«Nos dimos cuenta de que había una carencia de plazas hoteleras», dice Eduardo Prat

250 menús diarios a los ejecutivos y técnicos de las numerosas empresas del entorno, a los alumnos de Esade o del Liceo francés o a la clientela de las clínicas privadas. «La experiencia del Central Park nos hizo darnos cuenta de que había una carencia de plazas hoteleras y de servicio de hostelería de calidad en la zona», explica Prat.

El Upper Diagonal cuenta con un restaurante para 70 comensales, el

Upper Lounge Bar con entrada independiente y que en breve sumará una gran terraza. La reconversión del edificio, de unos 1.800 metros cuadrados en total, ha costado cuatro millones de euros y la previsión de facturación para el primer año es de 1,2 millones de euros. El hotel abrió las puertas el 11 de febrero de este año. Con un precio medio por habitación de 135 euros, el hotel ha empezado su andadura con una media de ocupación del 85%.

Evolución natural

La entrada en el negocio hotelero de los Marcilla ha sido algo natural. «Cuando comercializábamos café, lo distribuíamos entre restaurantes y hoteles. Pensé que sería buena idea completar el ciclo con un restaurante propio». La alianza con Prat, un abogado con vocación por la hostelería, y Llatser, ingeniero industrial, deparó Central Park. Al buscar un nuevo local para ampliar el negocio apareció la opción del Paradís. Aquellos grandes espacios daban para más y el grupo decidió crear un hotel que fuera paradigma de la zona alta de Barcelona. De ahí su nombre, Upper. ≡

La ratio

JOSEP-MARIA
Ureta

**Inversión**

La distribución de información que ha hecho Greenpeace sobre las reuniones secretas de EEUU con la UE es una buena/mala noticia. Confirma que el secretismo y la imposición vergonzante a los eurodiputados no ha impedido obtener los textos por otros medios (grado de «legalidad» aparte). Lo malo es que se confirman las peores perspectivas sobre quién lleva la voz cantante: las multinacionales, estén del lado que estén del Atlántico. En el caso de transgénicos y riesgo, ya es cuestión de cultura legislativa. Donde Europa dice de un producto alimenticio o farmacéutico que el principio «está probado que no es nocivo», en EEUU se prima el «riesgo»: «No está probado que sea nocivo».

El documento lleva el nombre de Tratado Transatlántico de Comercio e Inversiones, TTIP, en referencia al comercio y a la inversión. Ya se ve que lo de inversión no se refiere solo a cuestiones financieras. También del orden de una frase. Moviendo simplemente de sitio un modo de «no» en la frase del punto anterior, se cambia uno de los principios que más han caracterizado la legislación comunitaria (el famoso acervo, la acumulación de experiencias). La ronda negociadora se inició con sigilo a finales de febrero. Ahora empieza la ronda de la transparencia. Buena inversión. ≡